REPORT
DOWNLOADING
SXSW

B&Partners.co THE BRANDTECH NETWORK

REPORT DOWNLOADING SXSW

TENDÊNCIAS

1.Streaming além dos lançamentos

2. Número de cord-cotters e cord-nevers cresceu

3. Várias assinaturas de streaming

4. Os vídeos curtos ainda estão com tudo

5.O vinil também

6.Guerra de telas
Hype x realidade

9.Aumento das mulheres negras nas produções

7.A bolha do podcast tá estourando?

8. Os games como palcos e os gamers como creators

O QUE APRENDI?

A CONEXÃO HUMANA AINDA É A COISA MAIS IMPORTANTE

> O metaverso ainda é um futuro distante.

> Perdemos pensando no metaverso, NFT, e esquecemos o mundo real. Não vemos que a grande parte da população brasileira não está no metaverso.

PRA FICAR DE OLHO!

CANNABIS É UM MERCADO QUE NÃO PARA DE CRESCER.

Espera-se que o mercado chegue a US$ 70,6 bi em 2028. O negócio ainda é visto como ilegal: no entanto, a tecnologia está surgindo para apoiar o varejo.

BEBIDAS QUE PROMOVEM OUTROS BENEFÍCIOS

Bebidas com fibras, probióticos, prebióticos, bebidas que promovem benefícios aliados à saúde estão em alta nos EUA.

OS PSICODÉLICOS COMO FERRAMENTA DE SAÚDE

Ainda existe uma área cinza entre aceitar o tratamento médico e drogas recreacionais. Mudanças de regulamentação e aumento do investimento podem ser uma ponte entre esses dois mundos.

O QUE GOSTARIA DE ESQUECER?

A TECNOLOGIA DO FUTURO AINDA ESTÁ NAS MÃOS DAS PESSOAS DO PASSADO...

...ou das de sempre.

Compramos essa narrativa como se fosse salvar o planeta, mas vai fazer com que bilionários fiquem mais bilionários.

REPORT DOWNLOADING SXSW

HUMANIZAÇÃO DA TECNOLOGIA: NO FINAL, TUDO É SOBRE RELAÇÕES HUMANAS E INTERPESSOAIS.

O QUE ISSO SIGNIFICA?

HUMAN CENTRIC DESIGN.
Percebemos cada vez mais que a tecnologia é um meio, e não o fim. ela serve para viabilizar relações humanas. O ser humano como resolvedor: um milésimo de segundo depois do problema surgir, ele pensa em muitas soluções.

SOBRE O METAVERSO.

Existem vários tipos de metaverso: quando escutamos um podcast, por exemplo, você entra no universo de conhecimento e foca naquilo.

CONSUMER EXPERIENCE

PROVOCAÇÃO.
Se o produto fosse bom desde a sua concepção, seria necessário avaliar a jornada?

INSIGHT

"A audição é o que mais trás sentimento a flor da pele, uma música pode trazer lembranças, e esse é o melhor metaverso que encanta por dentro. Com a audição você entra no seu próprio mundo."

REPORT DOWNLOADING SXSW

O QUE TRISTAN HARRIS DIZ SOBRE A TECNOLOGIA

ABORDAGEM ATUAL

- Dê aos usuários o que eles querem
- Toda tecnologia tem prós e contras
- Maximizar personalização
- Tecnologia é neutra
- Quem somos nós para escolher
- Crescimento a todo custo
- Obsessão por métricas
- Capturar a atenção

ABORDAGEM HUMANA

- Respeitar as vulnerabilidades humanas
- Minimizar danos externos
- Criar compartilhamento e compreensão
- Apoiar o jogo limpo e a justiça
- Conscientemente apoiar-se em valores
- Ajudar as pessoas a vencerem

PARA FIXAR:

A publicidade e o marketing não são especializados em previsões futuristas, mas em entender e se apropriar dos fenômenos culturais do presente.

Nosso objetivo não deve ser o de explicar uma nova tecnologia, **mas entender como as tecnologias atuais possibilitam que as pessoas possam contar suas próprias histórias a partir das suas realidades hoje.**

CONCLUSÕES

1.Redes locais de conteúdos serão adquiridos pelo seu portfólio, inteligência de dados e capacidade de produção de conteúdo.

2.ONG techs criando regulações na indústria da tecnologia adequadas à necessidade da população.

3.Empresas lideradas por mulheres, pessoas pretas e trans tomarão a frente em diversas frentes de inovação.

4.Metaverso vai acontecer onde sempre aconteceu: games. Agências e marcas tentarão mais pelos prêmios do que pela realidade.

5.Tecnologia sem abordagem cultural é apenas serviço sem inteligência.

REPORT DOWNLOADING SXSW

DIANTE DE UM FUTURO INCERTO E CADA VEZ MAIS COMPLEXO, HÁ A NECESSIDADE DE SE RECONECTAR COM AS ORIGENS, VALORES, RAÍZES.

ANDREA MENDONÇA
CGO
da B&Partners.co

NO FINAL, É TUDO SOBRE SERES HUMANOS E O QUE NÓS VAMOS FAZER COM TUDO ISSO. COMEÇA POR DENTRO, IMPOSSÍVEL SE CONECTAR COM O OUTRO E SE EXPRESSAR SEM SE CONECTAR CONSIGO MESMO.

Pra lidar com a descentralização.

Pra se conectar com pessoas.

Pra lidar com o metaverso.

Pra lidar com a insegurança e ansiedade sobre o futuro.

Pra não ser refém da tecnologia.

"AS PESSOAS QUE ENTENDEM DE PESSOAS SEMPRE TÊM SUCESSO."
ROHIT BHARGAVA

LIÇÕES PODEROSAS DE BRENÉ BROWN

PROFESSORA-PESQUISADORA NORTE-AMERICANA

"A importância do vocabulário pra nomear os sentimentos."

"Sobre falar e nomear seus sentimentos: quando não falamos algo que precisa ser dito, não é neutro."

"Praticar gratidão é a melhor forma para controlar a ansiedade."

"Capitalismo é construído de uma forma que nunca somos o suficiente."

"Não procure evidências que você não é bom o suficiente, pois você vai encontrá-las."

ESTÁ ATENTO A INSIGHTS PODEROSOS E SOLUÇÕES INOVADORAS?

Para ficar por dentro de tudo que está rolando no mercado, siga a gente nas redes!

B&Partners.co THE BRANDTECH NETWORK

55 11 97595-5265

business@bpartners.ag

www.bpartners.com.br

b-partners-co

b_partners.co