



**Report** **2020**  

---

**2021**

**B&Partners.co**

THE  
BRANDTECH  
NETWORK

JUST A LITTLE  
*Data*

EIXO

**B**Ferraz

NEW  
VEGAS



JUST  
LIVE

SCORE  
RETAIL

NEXT3

GLOBAL  
PRODUCTS

PLUG IN

o**lab**

Vitrio



**Report** **2020**  
**2021**

## **Índice**

- 2** Mercado em Crescimento e Transformação
- 4** Network Growth
- 5** Nossos Números
- 6** Nossa Cultura
- 7** Nossos Valores
- 8** A Tech Network Mindset
- 9** Algumas marcas que estamos ajudando a construir colaborativamente
- 10** Clientes por Indústria
- 11** Iniciativas ESG 2021
- 12** Visão ESG
- 13** Censo de Diversidade 2021
- 14** Crescimento de Colaboradores na Network
- 15** B & Break & Learn
- 16** PR & Relacionamento com a Imprensa

Fundamos a B&Partners.co - The Brandtech Network em 2018 com uma perspectiva que refletia uma demanda que o mercado e empresas enfrentam cada vez mais: a especialização das principais disciplinas do marketing atual, os canais de vendas e a transformação digital. E, para avançar nessa complexidade as empresas precisam de especialistas para as soluções para cada um dos seus desafios. Montamos então, em 4 anos um, ecossistema onde conseguimos ter uma oferta omnichannel para atender estas necessidades em marketing, vendas e tecnologia com os principais especialistas e empresas do Brasil.

Hoje, para as empresas alavancarem crescimento elas não podem mais pensar somente na estratégia de comunicação multicanal, é preciso se aprofundar na experiência toda do cliente, e se preparar para o crescimento de forma consistente. Estamos olhando para um mercado em constante transformação, empresas e anunciantes também reencontrando seus espaços em um mundo mais complexo, mais conectado, e agora também híbrido.

Nos últimos dois anos a B&Partners.co acompanhou essas transformações compreendendo as necessidades das marcas e seus consumidores. Nos debruçamos em levar soluções para os mais diversos desafios de forma ágil e eficiente. Crescemos nossas empresas, empregos gerados, clientes atendidos e receita. Iniciamos 2020 com seis empresas especialistas e começamos 2022 com doze empresas capazes de atuar em toda a jornada de uma marca: data, insights, interactive, content, retail, experience e marketing automation.

Somos impulsionados pela paixão por criatividade, dados e tecnologia, agimos para fazer o que é melhor para as pessoas e assim estamos transformando negócios.

Somos hoje a B&Partners.co - The Brandtech Network, formada por 12 empresas, 21 sócios e mais de 700 mentes brilhantes enxergando oportunidades além do óbvio e trabalhando juntos para a aceleração sustentável dos nossos negócios, dos nossos clientes e parceiros.



**Bazinho Ferraz**  
CEO, Founder & Partner

**\$30bn**

## Retail migrando rapidamente para o eCommerce

eCommerce passará de 14% para 22% de participação nas vendas totais em todo o mundo nos próximos quatro anos.

eCommerce brasileiro atingirá US\$30bi a uma velocidade de 9% no comparativo anual.

**26%**

## Martech em ascensão

Uma indústria mundial de US\$121bi, com negócios chegando a 14,6bi. Já é responsável por 26% dos orçamentos de marketing dos EUA e Reino Unido.

O número de soluções cresceu de 150 em 2011 para 8.000 em 2020, um crescimento de 5.233%, dificultando a navegação das marcas por este oceano de possibilidades.

**5x**

## Digital Marketing é a nova forma

Investimentos crescendo 5x na mídia tradicional.

**70%**

## O conteúdo acontece online, em novas plataformas

A comunicação e a interação acontecem online. Onde o conteúdo é criado, compartilhado e consumido. Produzir conteúdo onde é importante e impulsionar relacionamentos com o cliente com valor.

**163zb**

## Os dados estão moldando a experiência

O volume de dados disponível deve crescer a taxas explosivas.

**10bn**

## O tamanho do mercado de influenciadores em 2020 atingiu US\$10 bilhões, 5x o crescimento em 4 anos

75% das marcas já usam influenciadores digitais em suas estratégias de marketing.

73% dos usuários de mídia social já fizeram uma compra por conta de um influenciador.

# THE BRANDTECH NETWORK GLOBAL & INDEPENDENTE

Por meio de uma visão orientada por dados, reunimos os melhores especialistas para colaborar, criar e entregar soluções omnichannel em marketing e vendas para marcas utilizando tecnologia.

Atuamos de forma híbrida como um fundo, incubadora e aceleradora para empresas de digital, tecnologia, inovação e criatividade, e, venture para plataformas de martech.



Entrepreneurs  
Innovative  
Global  
Independent  
Data Driven



**(G)local**

## Atuação Global com expertise local

Criamos estratégias de comunicação para marcas alinhadas a cultura e jornada do consumidor local



# NETWORK GROWTH



FECHAMENTO 2019



FECHAMENTO 2021



EMPRESAS

COLABORADORES

CLIENTES

FATURAMENTO (2019x2021)



# NOSSOS NÚMEROS

**06**

Países

**22**

Partners

**53%**

Liderança feminina

**+ de 700**

Empregos gerados

**+ 210**

Clientes que  
aceleramos

Conhecimento de

**+ de 20**

Indústrias

Diversidade de

**+ de 05**

Raças

**06**

Orientações sexuais  
declaradas

Presença de

**+ de 11**

Religiões

# NOSSA CULTURA



## PLURAL

Time **único e diverso**: um grupo de talentos que abrange inúmeros setores e indústrias.



## IMERSIVA

Impulsionados por uma paixão por combinar **Criatividade, Dados e Tecnologia** alcançamos resultados excepcionais e mensuráveis para nossos clientes.



## EMPREENDEDORA

**Mindset digital e Empreendedorismo**: um time de especialistas trabalhando juntos em processos sob medida com foco em prototipar soluções para os clientes.

# NOSSOS VALORES

Report **2020**  
**2021**

## RESPEITO



A sustentação de tudo. Nos comprometemos a ter consciência e humildade em cada um de nossos atos e na melhoria constante através da escuta ativa.

Priorizamos o crescimento sustentável de mãos dadas com todas as comunidades e com o planeta que nos acolhe.



## RESPONSABILIDADE

## DIVERSIDADE & INCLUSÃO



Buscamos potencializar a composição do que nos torna únicos - nosso time - abraçando a pluralidade para reconstruir as narrativas. Acreditamos em um lugar onde pessoas se sintam livres para compartilhar suas vivências com respeito, valorização, confiança e pertencimento.

Além do trabalho que fazemos juntos nos abrimos a novas ideias que construa conexões diversas e visões de mundo diferentes, dando espaço para algo verdadeiramente singular nascer.



## COLABORAÇÃO

## CRIATIVIDADE



Cultivamos um olhar intencionalmente plural e curioso com desejo e capacidade de descobrir combinações únicas e provocar transformações.

Somos questionadores. Vemos na pergunta uma beleza que pode mudar tudo. Nossa proposta é ir além, construir novos caminhos, buscar novas respostas para o "status quo" e criar novas soluções para os desafios encontrados.



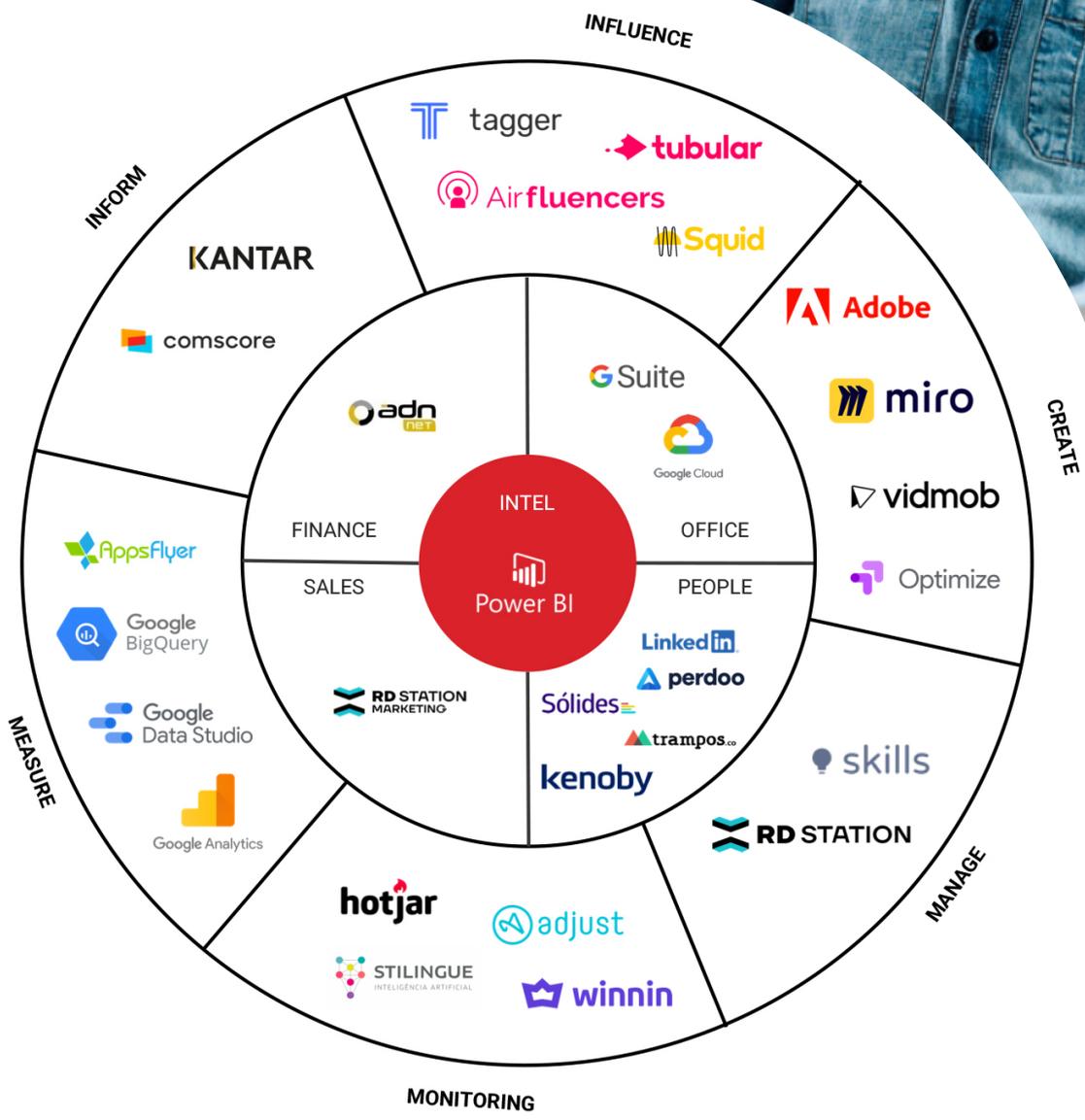
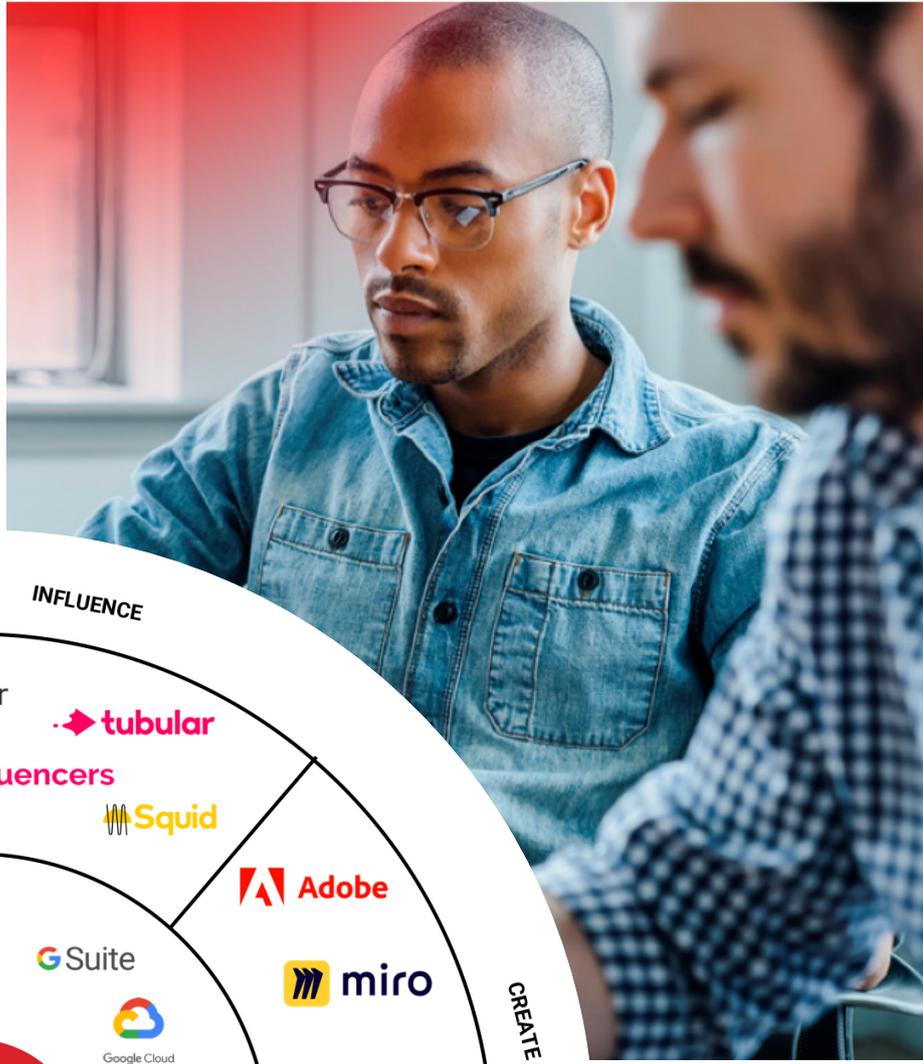
## TRANSFORMAÇÃO

## EMPREENDEDORISMO



Nossa atitude é de curiosidade ativa, de fazer acontecer e tratar cada desafio como se fosse nosso desafio pessoal, deixar parado não é uma opção.

# A TECH NETWORK MINDSET



## CERTIFICAÇÕES:



# ALGUMAS MARCAS QUE ESTAMOS AJUDANDO A CONSTRUIR COLABORATIVAMENTE

Report 2020  
2021

↑ **213 CLIENTES** > 2020 = 21 cross > 2021 = 29 cross

**NOVOS  
CLIENTES**

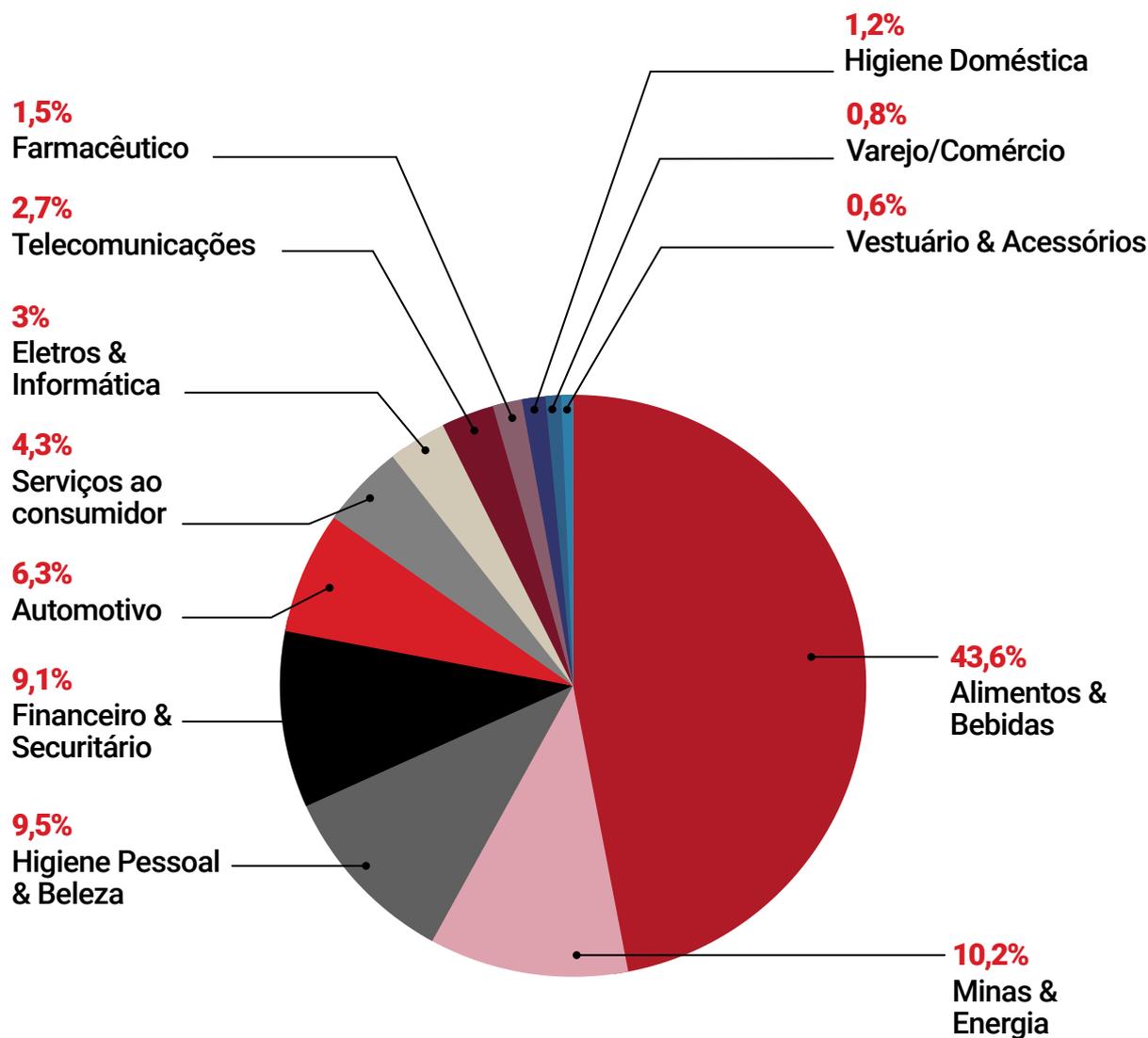


**CLIENTES  
EM EXPANSÃO**



# CLIENTES POR INDÚSTRIA

Report **2020**  
**2021**



## R\$ NÚMERO DE CLIENTES POR VOLUME DE INVESTIMENTO

MILHÕES/ANO	CLIENTES
Mais de 100.1	0
Entre 25.01 e 100	3
Entre 15.01 e 25	4
Entre 5.01 e 15	6
Entre 2.01 e 5	36
Entre 1.01 e 2	63
Menos de 1	22

# INICIATIVAS ESG 2021



Como está na prioridade de todas as empresas da Network, nosso time de **Growth** junto com o **People & Culture** iniciaram nosso plano e algumas iniciativas ESG nos nossos processos, são elas:



## O QUE FIZEMOS EM 2021

- ✓ Implantação de um censo de Diversidade e Inclusão que será anual, com análise e metas de melhoria dos indicadores;
- ✓ Atividades internas de troca de conhecimento e educação sobre o tema para líderes e equipes;
- ✓ Parcerias fechadas com Oxente, Transempregos e Publicitários Negros e com foco nos processos seletivos com candidatos diversos;
- ✓ Para educação dos colaboradores em geral, todos os meses temos o B&Break&Learn, que é um encontro - ainda online – que fazemos com todos os colaboradores da network trazendo um especialista no assunto escolhido para abordar temas importantes e trocar insights. Já falamos sobre diversidade e inclusão, saúde mental, liderança feminina, liderança e impacto positivo, Sistema B e Consciência Negra;
- ✓ Parceria com a MUSA - startup que conecta geradores de lixo e logística direcionando 100% do lixo para reuso e gera dados para melhoria contínua da cadeia e reaproveitamento de resíduos de forma responsável;
- ✓ Prática de plástico zero na BHouse.

## 1 Zero Carbono

Abraçando nossa casa. Vamos fazer isso com esforços tangíveis em nossas operações diárias para reduzir o impacto ambiental que causamos no mundo. Tudo através de um clima neutro e ambientalmente consciente.

## 2 Diversidade & Inclusão

Abraçando a nós e quem estiver ao nosso redor. Buscamos chegar o mais próximo possível da representatividade da população aumentando a diversidade e proporcionando um lugar onde todas as pessoas se sintam únicas.

Criar políticas e programas mensuráveis de suporte ao desenvolvimento real para a comunidade e para o ecossistema.



## 3 Produção sustentável & responsável

Abraçando quem está sempre com a gente. Vamos usar nossas especialidades para encontrar parceiros que estejam em sintonia com nossos valores. Usaremos a tecnologia e a criatividade para o bem, para nossos clientes e para a sociedade.

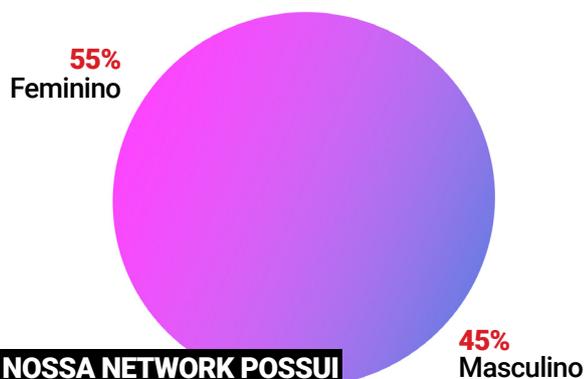
## 4 Educação

Abraçando aqueles que serão o nosso futuro. Vamos proporcionar inclusão social e investir na formação de parcelas minorizadas da população priorizando um plano de ação com escolas, instituições e ONG's.

# CENSO DE DIVERSIDADE 2021

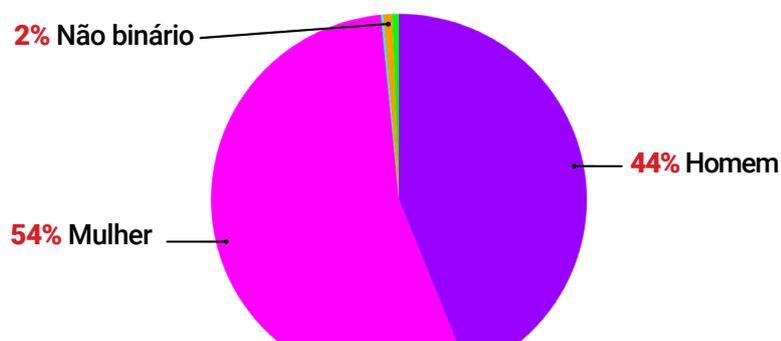
**70%** de engajamento

## SEXO BIOLÓGICO



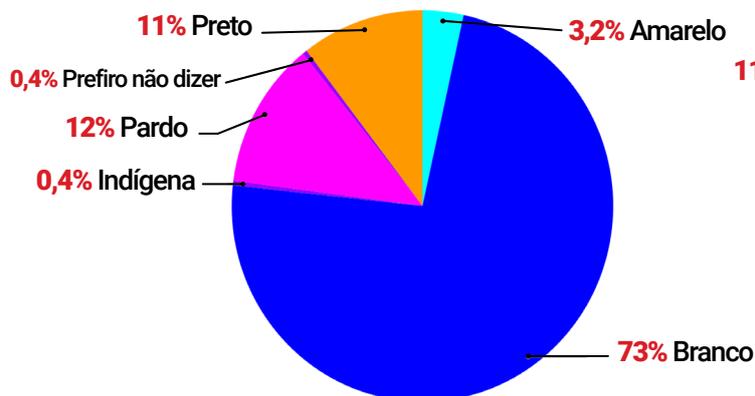
**NOSSA NETWORK POSSUI 53% DE LIDERANÇA FEMININA**

## IDENTIDADE DE GÊNERO

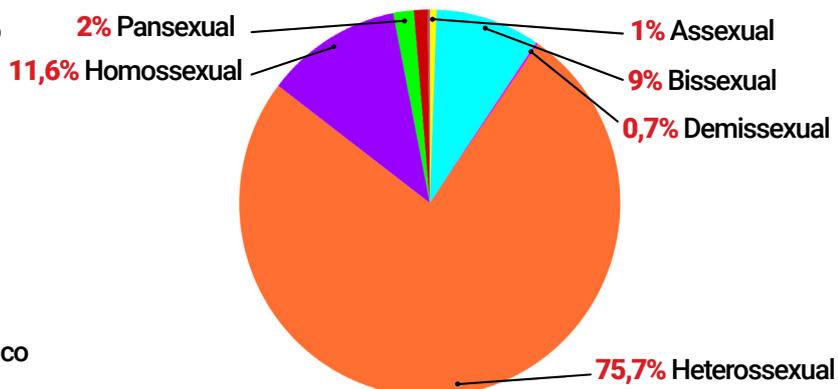


**ENTENDEMOS COMO GRANDE PARTE DAS PESSOAS SE IDENTIFICAM**

## RAÇA



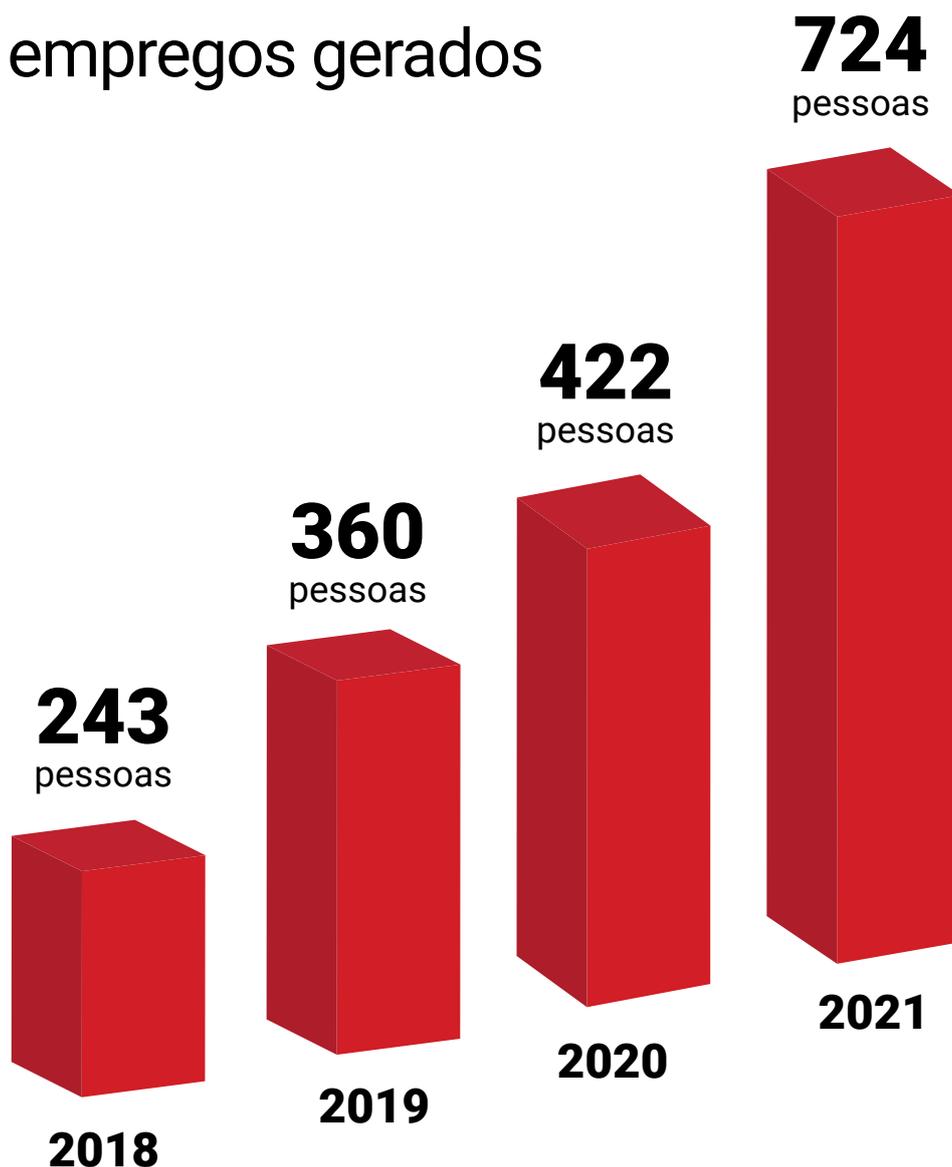
## ORIENTAÇÃO SEXUAL



**AGORA SABEMOS ONDE ESTAMOS PARA ACOMPANHARMOS A NOSSA EVOLUÇÃO, POIS O NOSSO FOCO NOS PRÓXIMOS ANOS É AUMENTAR A DIVERSIDADE NAS NOSSAS OPERAÇÕES PARA NOS APROXIMARMOS DA REPRESENTATIVIDADE DA POPULAÇÃO**

# CRESCIMENTO DE COLABORADORES NA NETWORK

**724** empregos gerados



Em 2021 tivemos um crescimento de **114%** em comparação a 2020.

Chamamos de B&Break&Learn os encontros mensais de troca de conhecimento e aprendizado sobre diversos assuntos relacionados a ESG.



“Diversidade e Inclusão” com **Joseph Kuga**, Especialista em Diversidade e Inclusão



“Home Office e Saúde Mental” com **Kika Brandão**, Head da Estúdio Eixo



“Liderança Feminina e ESG” com **Beatriz Galloni**, Diretora de MKT e ESG do Banco Safra



“Liderança e Impacto Positivo” com **João Pacífico**, CEO ativista do Grupo Gaia



“Sistema B” com **Pedro Telles** e **Francine Lemos**, Diretora Executiva do Sistema B Brasil



“Consciência Negra” com **Vanessa Franquillino**, CEO e fundadora da Think Black

# PR & RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Report **2020**  
**2021**

Menções na imprensa: **905**



meio & mensagem | Os 10 profissionais de comunicação de 2021

COMUNICAÇÃO

## Os 10 profissionais de comunicação de 2021

Meio & Mensagem lista os profissionais de agências e empresas do setor que tiveram projeção na indústria publicitária ao longo do ano



**BAZINHO FERRAZ**  
À frente da agência de live marketing que fundou em 1999, a BFerraz, Bazinho Ferraz resolveu ir além: em 2018 criou a B&Partners com a meta de ampliar a atuação em outras disciplinas como dados e tecnologia. A operação, que se posiciona como brandtech, se construiu por meio de aquisições de empresas como Just a Little Data, New Vegas, Snack, Score Group e Just Live. Em agosto, a companhia concluiu mais uma transação: uma participação minoritária na Vitrio, agência de performance e mídia digital com atuação no Brasil e na América Latina. Hoje, 12 empresas fazem parte do portfólio da holding, pois a Score Group fez um spin off que deu origem a mais três marcas: M&P Global Products e Blue To. De acordo com Bazinho, a estratégia é trabalhar a

uol para marcas | Radar de novidades com olhar apurado sobre movimentos e tendências do marketing multipaltado

**NETWORKING**

## Nelsinho, da Rede Snack: Marcas têm de parar de interromper e começar a entreter



Forbes

**Ian Black, CEO de New Vegas, aposta em customização e diversidade para alavancar os negócios**

Empresa fundada em 2011 atende clientes como Bradesco, Pantane e Gillette.



Divulgação

Ian Black viu em um imprevisto profissional a oportunidade de criar o próprio negócio. Tudo começou em 2010, quando atuava como freelancer e recebeu o desafio de atender às demandas de conteúdo digital para o cliente de uma empresa de publicidade. Alguns um excêntrico e outros três amigos para ajudar no desenvolvimento do projeto, mas, para sua surpresa, o trabalho foi cancelado antes mesmo de começar.

Naquele momento, ele poderia se despedir dos amigos, entregar as chaves do estúdio e buscar outro trabalho autônomo. No entanto, aproveitou a pequena estrutura que havia montado para fundar a agência New Vegas, lançada oficialmente no ano seguinte.

**LEIA TAMBÉM: Especial Afrofuturo: Dos negros para os negros, o ecossistema de negócios de Nízia Silva**

Destino, para Black, não é — e nunca foi — opção. Nasceu em Taboão da Serra, na região Sudoeste da Grande São Paulo, o empreendedor tem formação técnica em contabilidade, mas nunca atou na área. Começou a trabalhar aos 14 anos fazendo de tudo um pouco — de office boy a blogueiro e analista de suporte técnico.

Os primeiros conhecimentos de publicidade vieram na base da tentativa e erro, quando entrou para a equipe da agência Riot, em 2007. Depois disso, assumiu a cadeira de gerente digital de relações públicas da LiveAd e, em 2009, atou como social media planning manager na Wunderman.

"Me encantei pela publicidade, mais do que com qualquer outro setor que já havia trabalhado. Por isso, comecei a aprender e a observar aquele universo rapidamente. Além disso, tive a felicidade de ser inspirado pelos meus chefes nas agências onde trabalhei. Tudo isso me motivou a criar a New Vegas", relembra Black.

**Brazil Journal**

Negócios

## Bazinho Ferraz compra sua sexta agência e planeja rodada

A B&Partners — a network de agências de publicidade de Bazinho Ferraz — acaba de comprar uma participação minoritária não revelada na Vitrio, uma das maiores agências de marketing digital do Brasil.

A aquisição também inclui uma opção de compra do controle da empresa, fundada em 2015 por Gerson Ribeiro e Maurício Zimmermann.



Bazinho Ferraz

A Vitrio atende mais de 40 clientes e é especializada num nicho cada vez mais demandado dentro do mundo da publicidade: a mídia de performance — o impulsionamento de campanhas nos canais digitais — e a mídia programática, quando as mensagens são personalizadas para cada ambiente e usuário.

"A Vitrio tem um pensamento estratégico da gestão da mídia. Ela faz desde a parte de social media, SEO, e CRM até a estratégia de big data e BI," Bazinho disse ao *Brazil Journal*. "É um pensamento de geração de lead até a conversão, com muito uso de dados."

**PROMOVIEV**

**DIGITAL**

## Score Group comanda a live do lançamento do 500 elétrico

Compartilhe: f in t

Por Redação, 5 de Agosto de 2021

O Fiat 500 é um ícone global da indústria automotiva, uma jóia rara no portfólio da marca que agora chega completamente renovado, tanto em termos de design, tecnologia e conectividade quanto em sua mobilidade inteligente.

Totalmente elétrico em sua terceira geração, o compacto não poderia ter um lançamento comum. Por isso, a Fiat inovou mais uma vez e criou nada mais, nada menos do que um rio para lançar o seu primeiro carro elétrico no Brasil.

**Leia também: Fiat apresenta o 500 elétrico com a #Soltaião.**

Toda a ação, que teve assinatura da Score Group, foi transmitida ao vivo no canal da marca no YouTube e no site do modelo, na noite de terça-feira (3). Não para por aí, agora, a Fiat lança dois filmes que contemplam a campanha do veículo elétrico.



**PROXXIMA**

NOTÍCIAS

## Data-driven decision making além da transformação digital

Denys Fehr, CEO e partner da Just a Little Data, entende que implementar uma cultura data-driven em uma empresa é um processo cíclico, de melhoria contínua e que nunca



Denys Fehr, CEO e partner da Just a Little Data (crédito: divulgação)

# O FUTURO

Crescimento sustentável

Expansão regional

Integração + Colaboração

Humano + Tech

ENTRE, SIGA, COMPARTILHE & PARTICIPE!



INTERAJA



COMPARTILHE



ESCUTE



ASSISTA

**B&Partners.co** THE BRANDTECH NETWORK

JUST A LITTLE  
Data

EIXO

BFerraz

NEW  
VEGAS



JUST  
LIVE

SCORE  
RETAIL

NEXT3

GLOBAL  
PRODUCTS

PLUG IN

afab

Vitrio